



eJobs Review & Trends

Raportul care face o radiografie a pieței muncii din 2016 și anunță tendințele majore pentru 2017.

Cuprins

1.	Anul veștilor bune	5
2.	Piața muncii din România în 2016	7
3.	Domenii preferate de români în 2016	9
4.	Așteptările salariale ale românilor în 2016	14
5.	eJobs Index 2016	17
6.	Happiness Index 2016	20
7.	Tendențe pentru 2017	23
8.	Despre eJobs	25



REZOLUȚII
Happy

Voi **AJUNGE LA TIMP**
la birou în 2017! Dacă nu reușesc,
voi veni cu **SCUZE MAI BUNE!**

Vrei o rezoluție doar a ta?

Intră pe ejobs.ro/rezolutiiahappy



1. Anul veștilor bune



2016 a fost, cu siguranță, cel mai bun an pentru piața muncii din 2008 până în prezent.

Dacă ne uităm în ansamblu, piața muncii a recuperat terenul pierdut atunci, revenind din mai toate punctele de vedere la nivelul de dinainte de criză. Pentru candidați, 2016 a adus mai multe poziții deschise și salarii mai mari.

Evoluția favorabilă a pieței muncii s-a datorat creșterii economice foarte bune a României, printre cele mai mari din Europa.

Dinamica pieței muncii a dus la rafinarea așteptărilor tuturor actorilor implicați și, pe de-o parte, a întreținut lupta companiilor pentru candidații specializați. Pe de altă parte, candidații au putut alege între mai multe oportunități de carieră. IT-iștii au continuat să fie „răsfățați” de pe piața muncii, iar termenul „well-being” a devenit din ce în ce mai prezent în vocabularul specialiștilor în HR.

Noi, la eJobs, avem oportunitatea să observăm și să analizăm permanent, din culisele pieței muncii, cele două perspective ale zonei de resurse umane – cea a angajaților și cea a companiilor. Iar bilanțul anului 2016 ne-a arătat că:

- Veniturile românilor au crescut, pe fondul avansului economic și al majorării câștigului salarial minim brut lunar la 1.250 de lei (925 de lei net). IT-iștii au fost cel mai bine plătiți angajați din țară, cu un nivel al câștigurilor medii nete ce a depășit 5.000 de lei pe lună.
- Companiile au recrutat la foc automat, iar economia a adăugat peste 170.000 de angajați pe parcursul anului. România a încheiat 2016 cu mai mulți salariați decât în decembrie 2008, ceea ce înseamnă că piața muncii a recuperat joburile pierdute din cauza crizei financiare globale.

- Rata șomajului s-a menținut sub pragul de 5%, conform datelor Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă (ANOFM) valabile în perioada ianuarie - noiembrie 2016.
- Candidații din domenii precum IT, Inginerie, Telecomunicații, Finanțe și Vânzări au fost printre cei mai căutați de către angajatori.
- Deficitul de personal din anumite orașe (cum ar fi Timișoara, Cluj, București) sau industrii din țară (IT, Vânzări, Inginerie, HoReCa) a pus în dificultate angajatorii care au încercat să recruteze în respectivele zone și sectoare de activitate.
- Companiile au devenit foarte preocupate să înțeleagă modul în care gândesc și se comportă la job angajații lor. Astfel, tot mai multe organizații au investit în programe de engagement și de well-being pentru salariații lor.
- Angajatorii au continuat să fie nemulțumiți de sistemul de învățământ, care nu reușește să se ridice la așteptările companiilor nici din punctul de vedere al numărului și nici în ceea ce privește calitatea absolvenților. În IT și Inginerie, absolvenții de facultate au fost insuficienți, în vreme ce companiile care au căutat vorbitori de limbi străine s-au plâns de calitatea tinerilor ieșiți de pe băncile universităților.
- Salarizarea personalului din sistemul public a rămas una dintre cele mai importante probleme de pe piața muncii, în condițiile în care circa 400.000 de bugetari au un câștig brut lunar de cel mult 2.000 de lei.
- A fost eliminat plafonul maxim, de 3.400 de lei pe lună, al indemnizației lunare pentru creșterea copilului și a fost mărită perioada de acordare a acesteia (indemnizația se acordă până la împlinirea vârstei de doi ani de către copil). În prezent, indemnizația echivalează cu 85% din media veniturilor nete realizate în cele 12 luni finale din ultimii doi ani anteriori datei nașterii copilului.
- Tichetele și cardurile cadou oferite de companii salariaților sau copiilor angajaților, cu ocazia unor evenimente speciale din an cum ar fi Crăciunul, 8 martie, Paștele sau 1 iunie, au devenit scutite de la impozitare dacă nu depășesc 150 de lei per beneficiar. De asemenea, angajatorii au optiunea să crească valoarea tichetelor de masă până la 15 lei.

Estimarea noastră este că, pentru piața muncii, 2017 va fi un an chiar mai interesant decât 2016. Deja, guvernarea au decis majorarea salariului minim brut pe economie la 1.450 de lei. Mizăm, în continuare, pe o cerere de personal ridicată și pe o preocupare a companiilor pentru păstrarea motivației angajaților. Suntem convinși că piața muncii va reflecta cât se poate de fidel realitatea economică românească a anului 2017.

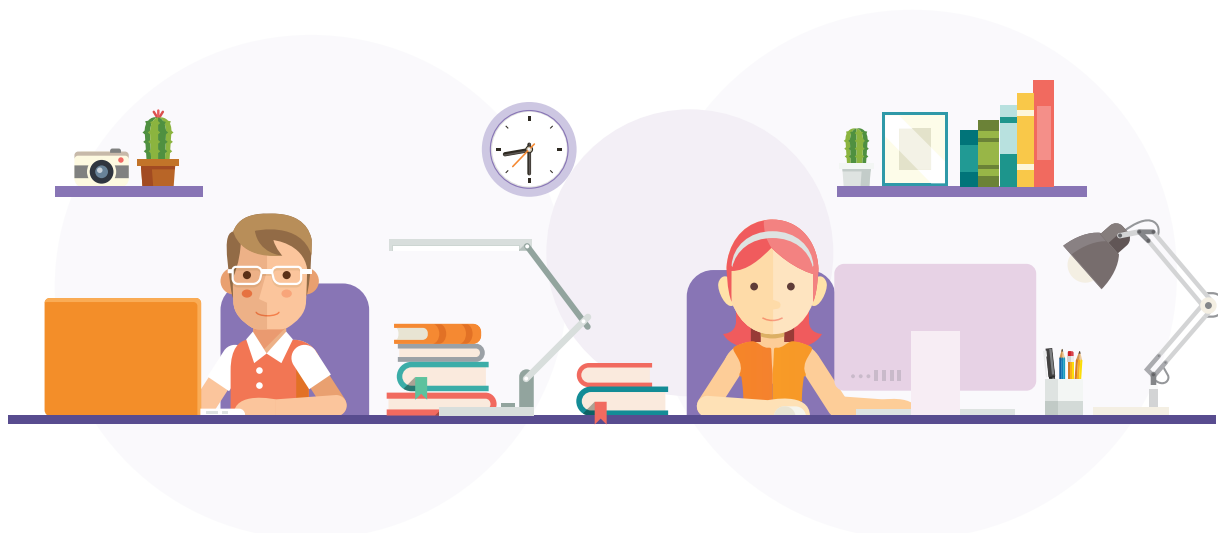
2. Piața muncii din România în 2016

Produsul Intern Brut

+4,8% *

Produsul Intern Brut (PIB) al României a avut una dintre cele mai bune evoluții din Uniunea Europeană. La nivel național, PIB a crescut cu 4,8% în primele nouă luni din 2016 față de perioada similară din 2015. Cele mai recente date ale Comisiei Naționale de Prognoză (CNP) indică o majorare a PIB cu 4,3% în 2017.

** creșterea PIB în perioada ianuarie – septembrie 2016, conform CNP*



Populația activă

9,14 milioane

România avea o populație activă de 9,14 milioane de oameni în trimestrul al treilea din 2016, în scădere cu 2,4% față de aceeași perioadă din 2015, conform Institutului Național de Statistică (INS).

Șomajul

4,75% *

Rata șomajului nu a depășit pragul de 5% în 2016**, spre deosebire de 2015, conform ANOFM.

** rata șomajului în noiembrie 2016, conform ANOFM*

*** date valabile între ianuarie și noiembrie 2016, conform ANOFM*

Locuri de muncă vacante

62.938 *

România a înregistrat aproximativ 63.000 de locuri de muncă vacante în trimestrul al treilea din 2016, cu mai mult de 10.000 decât în aceeași perioadă din 2015.

** locuri de muncă vacante în trimestrul al treilea al anului 2016, conform INS*

Câștigul salarial mediu național

2.063,5 lei

Câștigul salarial mediu net la nivel național, în primele 11 luni ale lui 2016, s-a ridicat la 2.063,5 lei, cu 13,1% mai mare decât în perioada similară din 2015, conform INS.

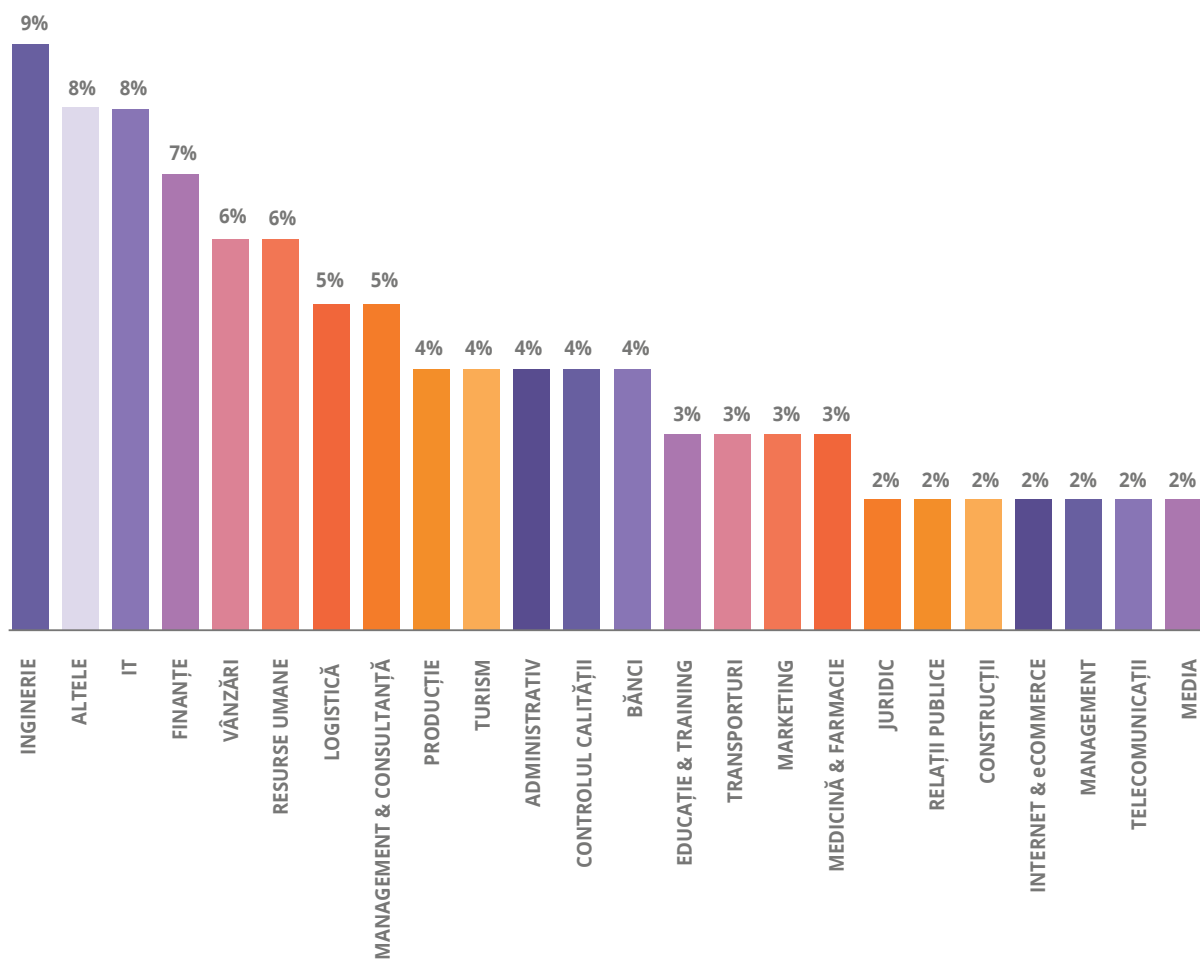
3. Domenii preferate de români în 2016

eJobs a analizat*, pe tot parcursul anului 2016, preferințele candidaților în ceea ce privește domeniile în care au dorit să se angajeze.

Top domenii preferate

Domeniile preferate de candidații aflați anul trecut în căutarea unui loc de muncă au fost Inginerie, IT, Finanțe, Vânzări și Resurse Umane. Sectoarele menționate anterior au înregistrat, totodată, un număr mare de aplicați pentru joburile disponibile.

** analiză eJobs referitoare la domeniile preferate de români pentru angajare*

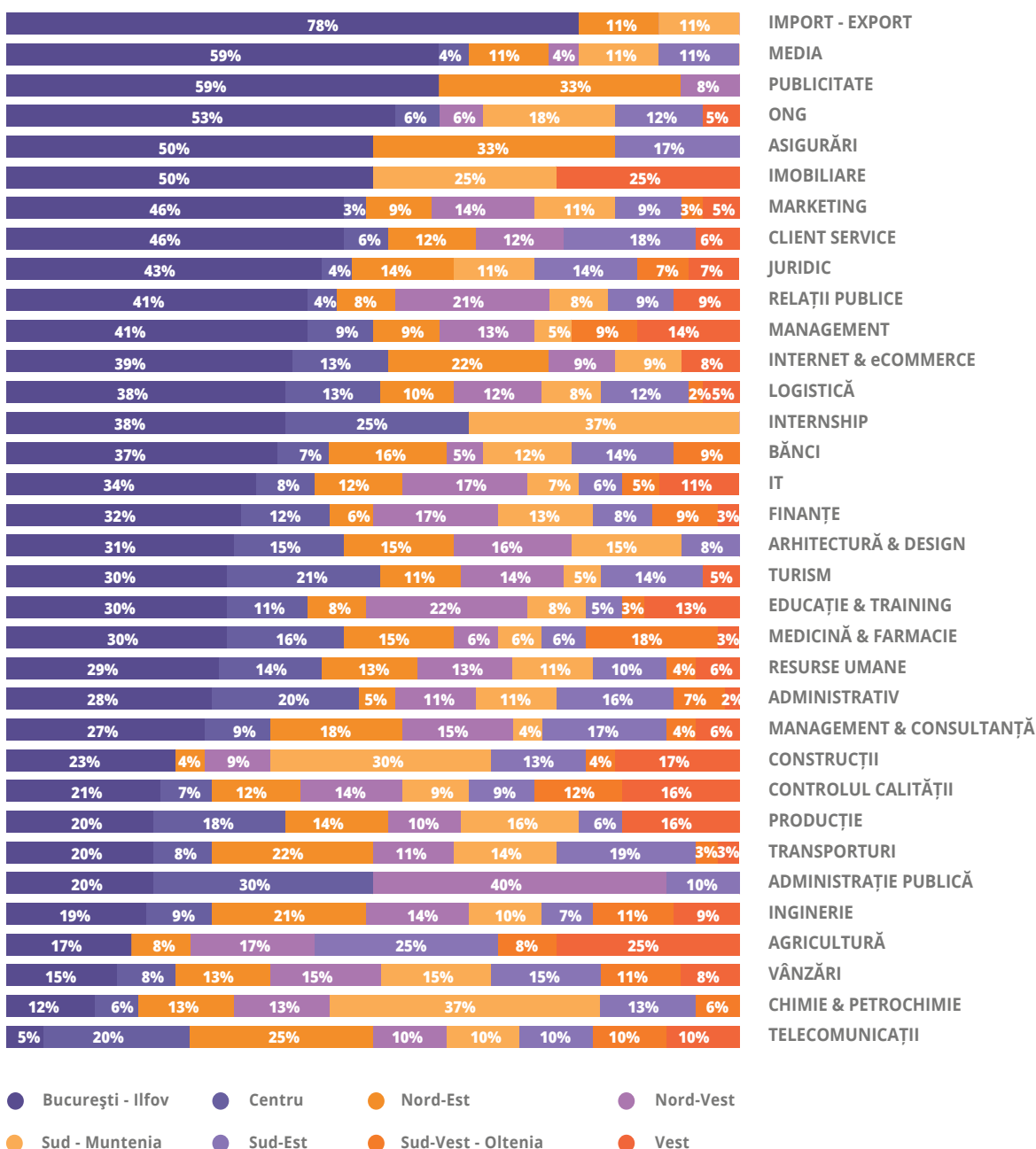


Top domenii preferate pe regiuni

Domeniile în care au căutat să se angajeze candidații din București au fost, preponderent, **Import - Export, Media, Publicitate, ONG, Asigurări și Imobiliare.**

De asemenea, cele mai importante sectoare de activitate, preferate de candidații din **Centrul țării** pentru angajare, au fost: **Administrație Publică, Turism, Administrativ și Telecomunicații.** Totodată, candidații din **Vestul țării** au ales să se angajeze, cu precădere, în **Imobiliare, Agricultură, Construcții, Producție și Controlul Calității.**

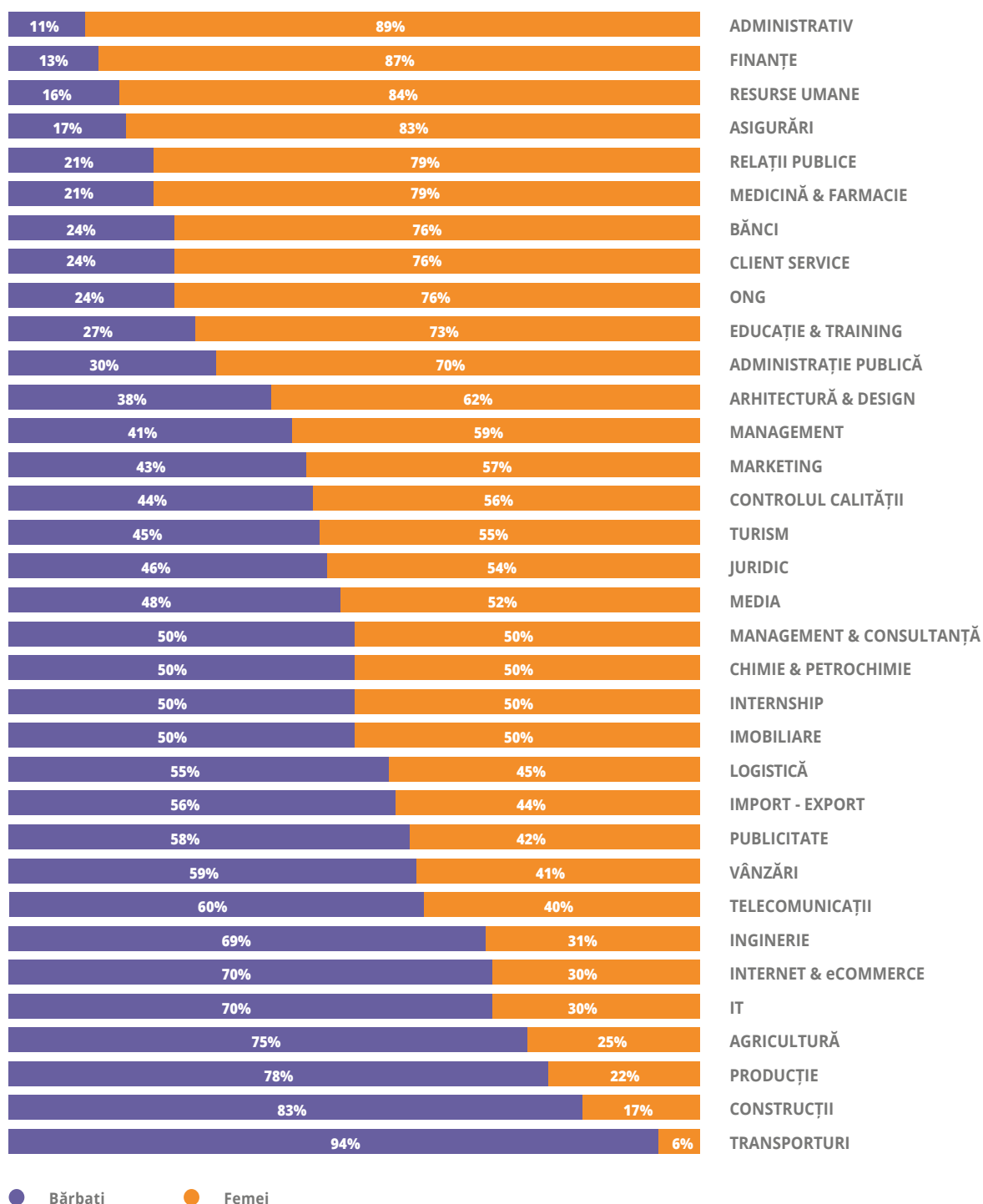
Mai mult, industriile preferate de candidații din **Nord-Est** pentru angajare au fost: **Asigurări, Publicitate, Telecomunicații, Transporturi și Internet & eCommerce.**



Sursă date: analiză eJobs referitoare la domeniile preferate de români pentru angajare

Top domenii preferate în funcție de gen

Transporturile, Construcțiile și Producția sunt domeniile în care bărbații au reprezentat peste 78% din totalul candidaților, în timp ce domeniile preferate de femei pentru un loc de muncă au fost Administrativ (89%), Finanțe (87%) și Resurse Umane (84%). De asemenea, industriile în care a existat un echilibru între candidați, în funcție de gen, au fost Management & Consultanță, Chimie & Petrochimie și Imobiliare. Mai mult, pozițiile de Internship au fost preferate, în egală măsură, de bărbați și femei.



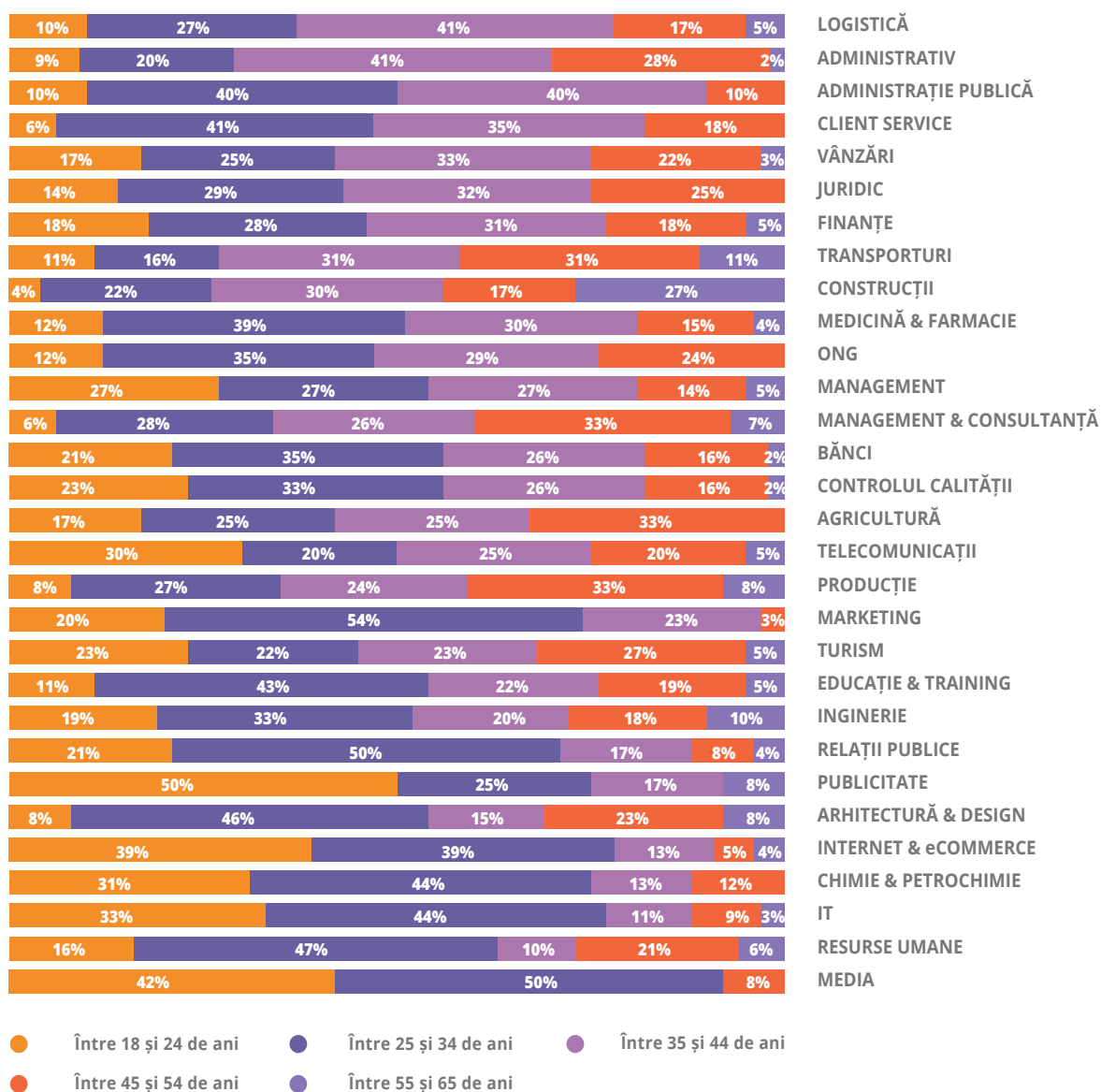
Sursă date: analiză eJobs referitoare la domeniile preferate de români pentru angajare

Top domeniile preferate în funcție de vârstă

Domeniile **Publicitate**, **Media** și **Internet & eCommerce** au atras, preponderent, candidați mai tineri de 24 de ani. Astfel, jumătate dintre cei care au căutat locuri de muncă în **Publicitate** în 2016 au fost tineri cu vârste cuprinse între 18 și 24 de ani. În același timp, 42% dintre cei care au fost interesați să lucreze în **Media** și 39% dintre cei care au ales domeniul **Internet & eCommerce** sunt, de asemenea, tineri sub 24 de ani.

În schimb, industrii precum **Logistică**, **Administrativ** și **Administrație Publică** au atras, în cea mai mare parte, candidați cu vârste cuprinse între 35 și 44 de ani. Peste 40% dintre candidații care au aplicat pentru poziții în domeniile menționate anterior au fost din categoria 35 - 44 de ani.

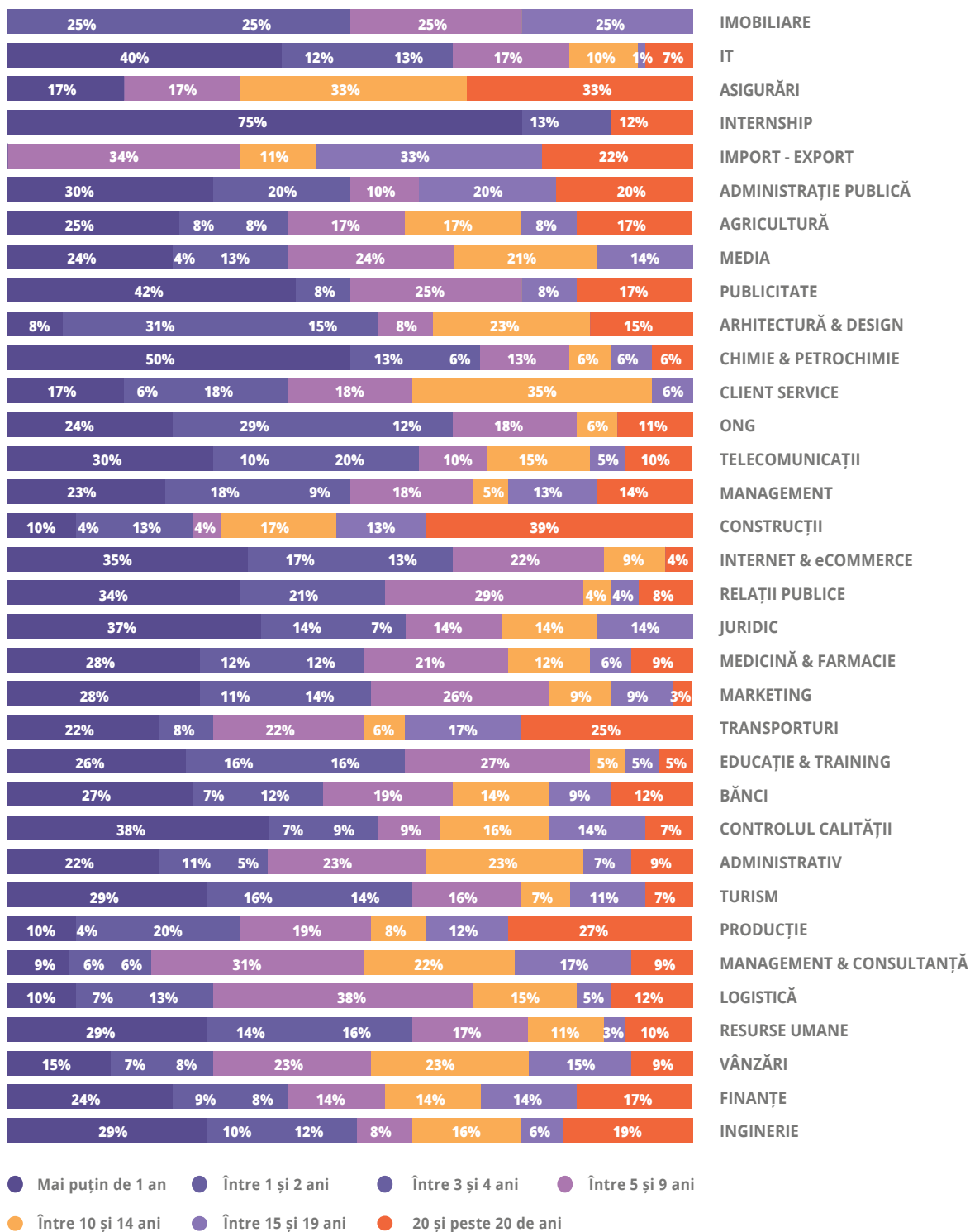
Totodată, **Producția**, **Managementul & Consultanța**, precum și **Agricultura** au fost preferate de candidații între 45 și 54 de ani.



Sursă date: analiză eJobs referitoare la domeniile preferate de români pentru angajare

Top domeniile preferate în funcție de nivelul în carieră

Domeniile **Construcții**, **Asigurări** și **Producție** au fost preferatele candidaților cu cel puțin 20 de ani de experiență pe piața muncii. În schimb, sectoarele **Chimie & Petrochimie**, **Publicitate** și **IT** au fost la mare căutare printre candidații cu mai puțin de un an de experiență. Totodată, industriile **Logistică**, **Import - Export** și **Management & Consultanță** au fost căutate de candidații cu 5 - 9 ani de experiență în muncă.



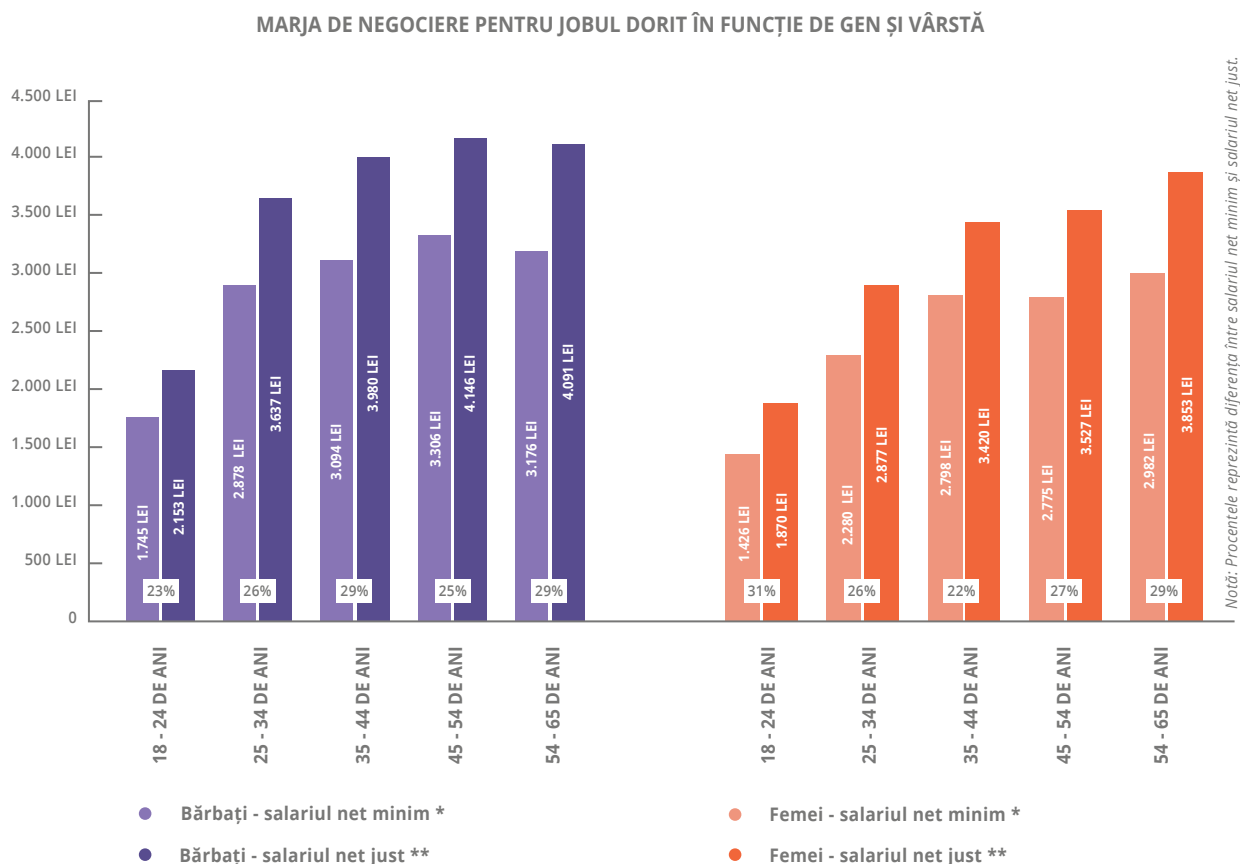
Sursă date: analiză eJobs referitoare la domeniile preferate de români pentru angajare

4. Așteptările salariale ale românilor în 2016

Așteptările salariale pe care le-au avut românii în 2016 au fost extrem de diferite, în funcție de gen, vârstă, studii sau domeniul de activitate, arată un studiu realizat anul trecut de eJobs România.

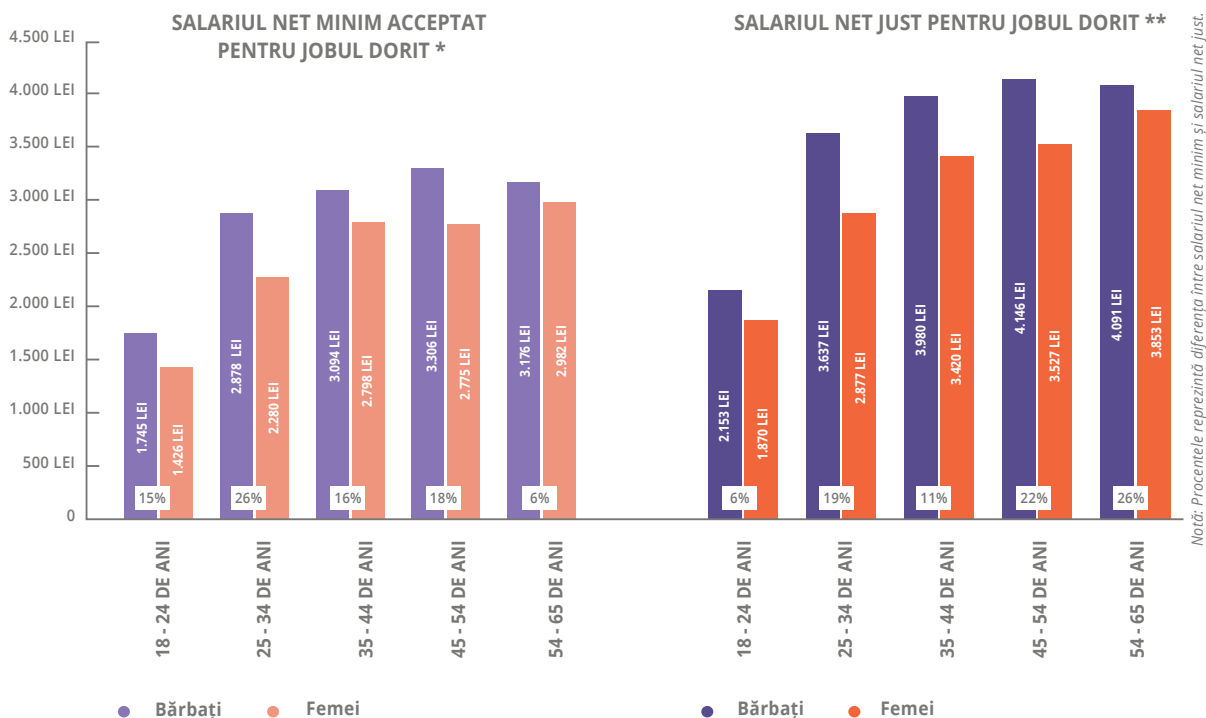
Așteptări salariale în funcție de gen și vârstă

Românii aflați la începutul și la sfârșitul carierei au afirmat că sunt dispuși la compromisuri mai mari în ceea ce privește salariul decât cei în plină ascensiune profesională. Femeile au spus că ar accepta, dacă ar obține jobul dorit, un salariu minim net de **2.311 lei** pe lună, cu peste **500 de lei** mai puțin decât bărbații, care au menționat că ar dori să câștige cel puțin **2.880 de lei**.



- * Răspunsuri la întrebarea < Care este salariul net minim pe care l-ați accepta dacă ați obține jobul dorit? >
- ** Răspunsuri la întrebarea < Care este salariul net pe care îl considerați just pentru postul pe care îl căutați? >
Salariul just = salariul considerat corect din punctul de vedere al respondentului

Sursă date: analiză eJobs referitoare la așteptările salariale ale românilor

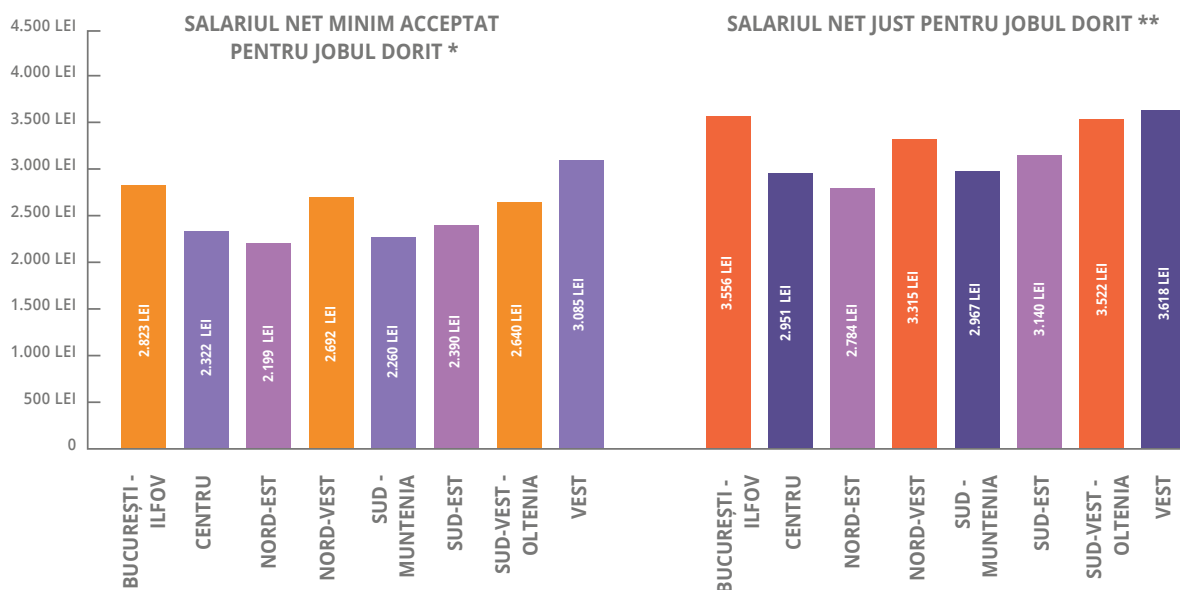


* Răspunsuri la întrebarea < Care este salariul net minim pe care l-ați accepta dacă ați obține jobul dorit? >
 ** Răspunsuri la întrebarea < Care este salariul net pe care îl considerați just pentru postul pe care îl căutați? >
 Salariul just = salariul considerat corect din punctul de vedere al respondentului

Sursă date: analiză eJobs referitoare la așteptările salariale ale românilor

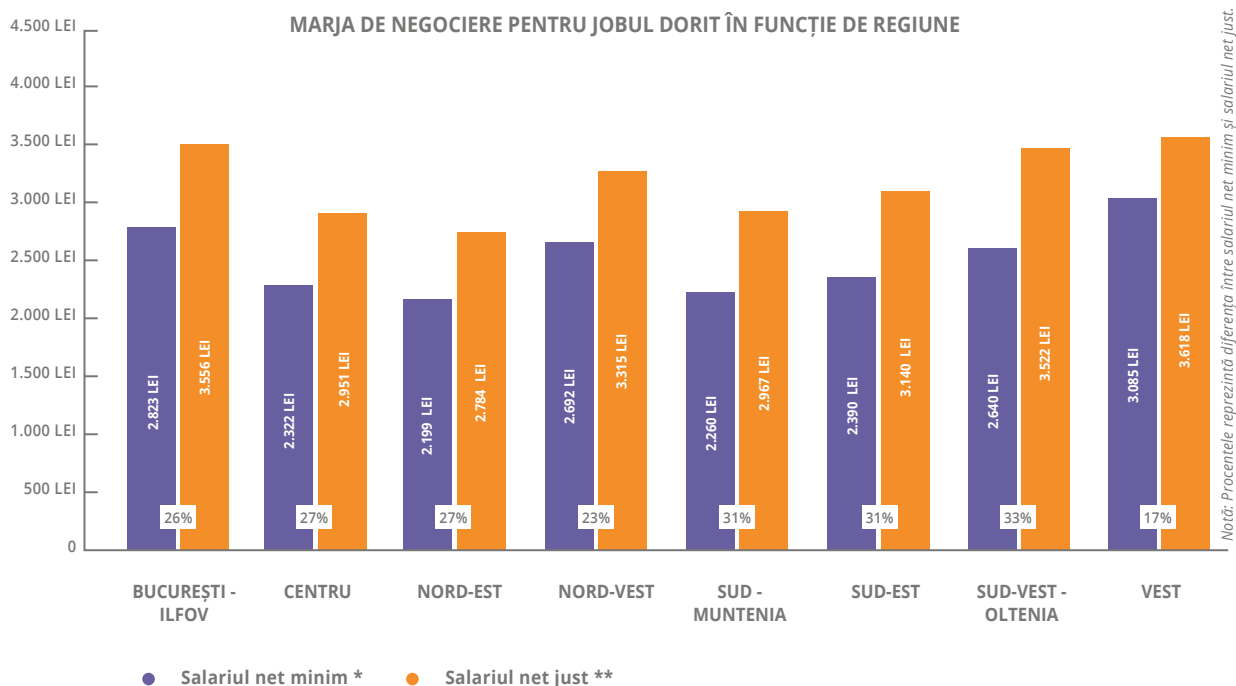
Așteptări salariale în funcție de regiune

Deși angajații din Capitală conduc în topul național al câștigurilor, candidații din Vestul țării au precizat că au așteptări salariale mai mari decât în București.



* Răspunsuri la întrebarea < Care este salariul net minim pe care l-ați accepta dacă ați obține jobul dorit? >
 ** Răspunsuri la întrebarea < Care este salariul net pe care îl considerați just pentru postul pe care îl căutați? >
 Salariul just = salariul considerat corect din punctul de vedere al respondentului

Sursă date: analiză eJobs referitoare la așteptările salariale ale românilor



Notă: Procentele reprezintă diferența între salariul net minim și salariul net just.

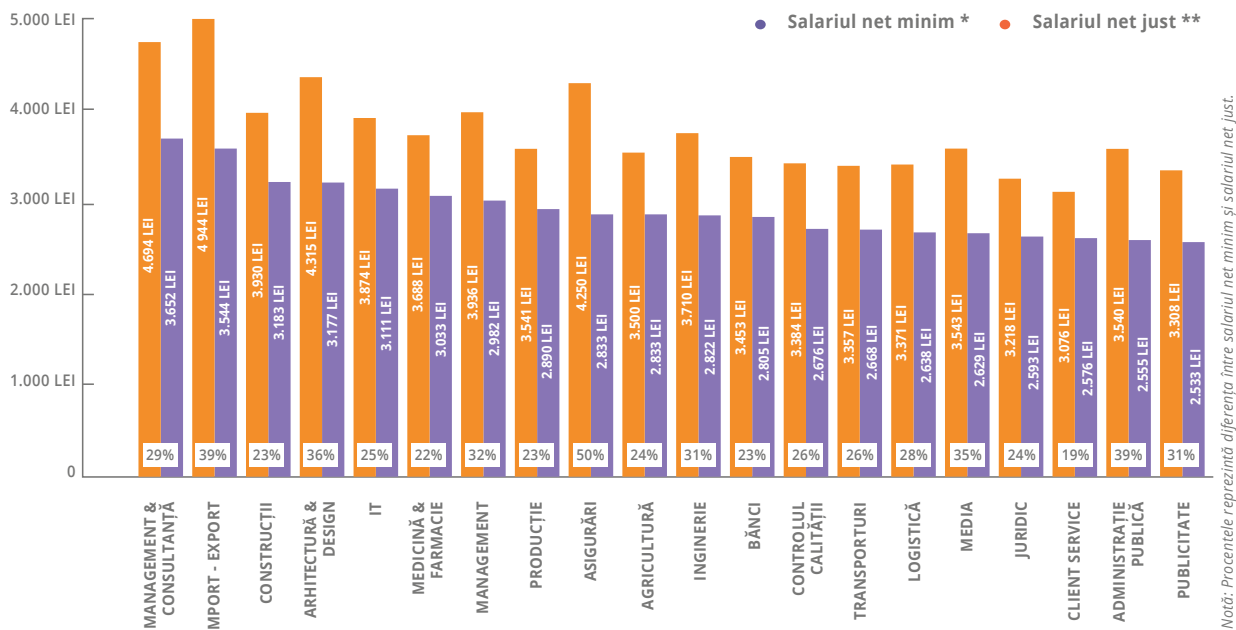
- * Răspunsuri la întrebarea < Care este salariul net minim pe care l-ați accepta dacă ați obține jobul dorit? >
- ** Răspunsuri la întrebarea < Care este salariul net pe care îl considerați just pentru postul pe care îl căutați? >

Salariul just = salariul considerat corect din punctul de vedere al respondentului

Sursă date: analiză eJobs referitoare la așteptările salariale ale românilor

Așteptări salariale în funcție de domeniul de activitate

Românii cu cele mai mari așteptări salariale au menționat că își doresc joburi în domeniile Import - Export, Management & Consultanță și Arhitectură & Design.



Notă: Procentele reprezintă diferența între salariul net minim și salariul net just.

- * Răspunsuri la întrebarea < Care este salariul net minim pe care l-ați accepta dacă ați obține jobul dorit? >
- ** Răspunsuri la întrebarea < Care este salariul net pe care îl considerați just pentru postul pe care îl căutați? >

Salariul just = salariul considerat corect din punctul de vedere al respondentului

Sursă date: analiză eJobs referitoare la așteptările salariale ale românilor

5. eJobs Index 2016

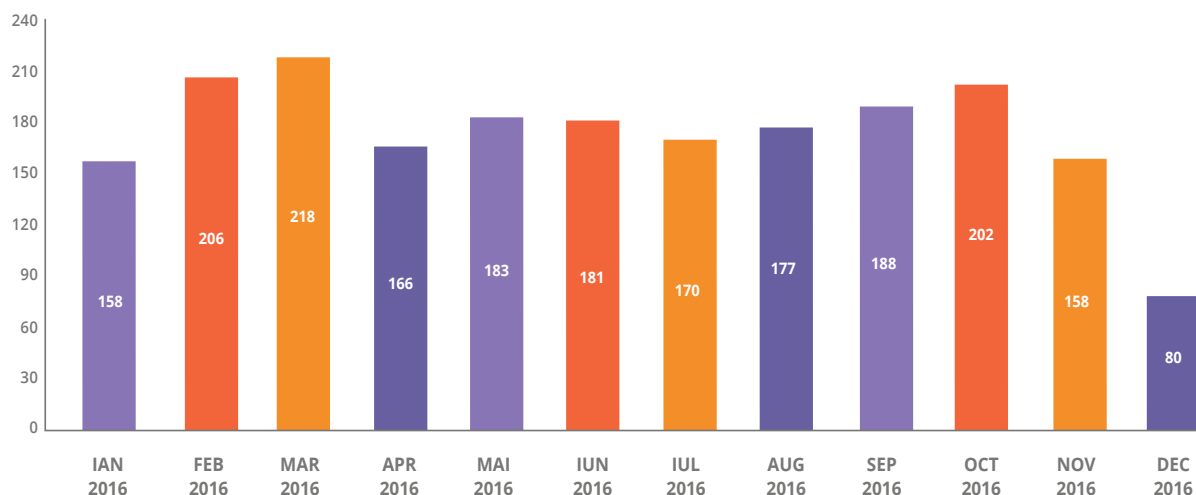


eJobs Index, indicatorul statistic care oferă o perspectivă reală asupra evoluției pieței muncii, având la bază prelucrarea cifrelor din platforma eJobs.ro, a urmat în 2016 ciclicitatea din recrutare. Astfel, cele mai ridicate valori ale indicelui au fost înregistrate primăvara și toamna, perioadele cele mai aglomerate din punctul de vedere al noilor angajări pentru departamentele de HR. La polul opus, eJobs Index a avut cele mai mici valori la început și la sfârșit de an.

Cele mai ridicate valori ale eJobs Index au fost înregistrate în martie (218 puncte*), februarie (206 puncte) și octombrie (202 puncte), reflectând o evoluție foarte bună a pieței în aceste luni. Pe de altă parte, indicele a avut valori minime în decembrie (80 de puncte), ianuarie (158 de puncte) și noiembrie (158 de puncte), luni în care, de regulă, recrutarea scade.

** Evoluția eJobs Index are ca referință luna ianuarie a anului 2015 și o bază de pornire de 100 de puncte. De asemenea, eJobs Index ia în calcul raportul dintre cererea și oferta de muncă.*

Evoluția eJobs Index în ultimele 12 luni



Top 5 domenii și regiuni în 2016

Domenii

Resurse Umane

Industrie

Transporturi

Marketing

Administrativ



Regiuni



Vest

Sud - Muntenia

Nord-Est

Sud-Est

Sud-Vest - Oltenia

Sursă date: eJobs Index

Top 10 angajatori în 2016, conform numărului de anunțuri

Lidl Discount	1.278	Profi Rom Food	479
Emerson	893	Interbrands M&D	453
APT Resources & Services	785	GI Group Staffing Company	452
Accenture	628	Sensiblu	397
Group Renault Romania	557	Xerox	368

Sursă date: eJobs

#Happy
la job

INDEXUL FERICIRII LA JOB ÎN ROMÂNIA

61%

Știi cât de mult contează, de fapt, să fim fericiți?
Depinde de fiecare dintre noi. Împreună putem crește
nivelul de fericire la job în România.
Fii #HappyLaJob!

6. Happiness Index 2016

În 2016, eJobs a lansat campania #HappyLaJob: Un demers pentru fericire-n Univers, ca parte a unei inițiative strategice ample, pentru creșterea nivelului de fericire față de viața profesională din România. eJobs a ridicat o întrebare în jurul căreia gravitează multe decizii, atitudini și acțiuni din viața de zi cu zi și din carieră, anume “Ești fericit?”. Campania #HappyLaJob: Un demers pentru fericire-n Univers a cuprins și un sondaj, iar peste 61% dintre respondenți au spus că sunt fericiți la actualul loc de muncă.

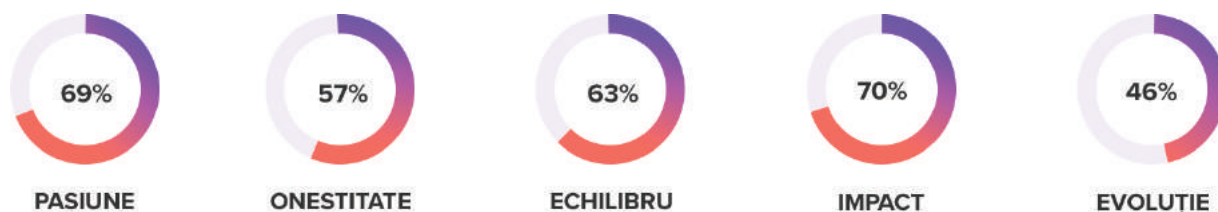


Indexul fericirii

Cât de fericiți sunt românii la job? Și ce îi face să fie #HappyLaJob? Un birou frumos? Un șef simpatic? Sau poate locul de parcare?

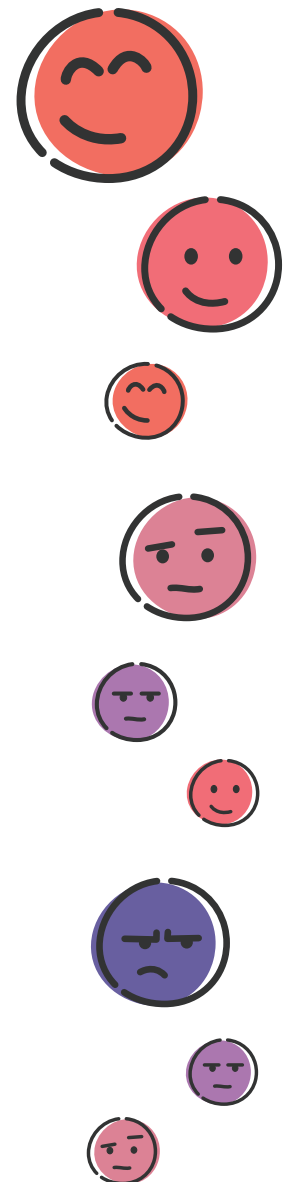
Pentru a afla răspunsurile, eJobs a derulat, în perioada octombrie-noiembrie 2016, sub umbrela campaniei #HappyLaJob, un sondaj online la care au participat peste 123.000 de români, atât angajați, cât și antreprenori, directori de companii sau bloggieri din toată țara.

Chestionarul #HappyLaJob a pornit cu întrebarea “Ești Happy la Job?”, la care 65% dintre participanți au răspuns pozitiv. Însă mulțumirea la locul de muncă a fost evaluată prin intermediul a cinci piloni principali ai fericirii în viața profesională: pasiunea, onestitatea, echilibrul între viața personală și cea profesională, impactul activității în cadrul companiei și evoluția în carieră.



Sursă date: chestionar campanie #HappyLaJob - Un demers pentru fericire-n Univers

- 26%** sunt foarte fericiți cu toate aspectele care țin de viața lor profesională
- 40%** se bucură de echilibru între viața profesională și job și ar dori să poată avea un impact mai mare în jur, prin realizările lor
- 17%** au un nivel mediu de mulțumire față de jobul lor actual
- 45%** dintre cei care nu văd impactul muncii lor spun că au parte totuși de onestitate/transparență la locul de muncă
- 33%** dintre cei care nu văd impactul muncii lor sunt totuși foarte pasionați de ceea ce lucrează zi de zi
- 45%** dintre cei care consideră că nu au oportunități de evoluție în carieră afirmă că totuși sunt foarte pasionați de domeniul profesional
- 6%** dintre respondenți sunt nefericiți în toate planurile vieții lor profesionale
- 50%** dintre cei care consideră că nu există spațiu și oportunități pentru evoluția lor la job își doresc, în foarte mare măsură, să aibă un impact prin ceea ce muncesc



În ansamblu, 26% dintre respondenți s-au declarat în totalitate fericiți la locul lor de muncă, din toate punctele de vedere, în timp ce 6% dintre participanții la sondaj au răspuns negativ la toate întrebările. Dintre cei care au spus că se bucură de echilibru între viața personală și cea profesională, 4 din 10 au menționat că își doresc să poată avea un impact mai mare în companie sau în societate prin munca lor. În același timp, o treime dintre cei care au precizat că nu văd impactul muncii lor sunt totuși foarte pasionați de ceea ce lucrează zi de zi.

Sursă date: chestionar campanie #HappyLaJob - Un demers pentru fericire-n Univers



66

**FERICIREA
ARE
GUST DE
ÎNGHETATĂ
MARE DE
CIOCOLATĂ**

Ioana, 32 ani, Manager

Un demers pentru fericire-n Univers
marca ejobs



Descoperă mai multe
pe ejobs.ro/happy

7. Tendințe pentru 2017



2017 se preconizează a fi un an mai bun ca 2016, pentru piața muncii din România.

Perspectivile de creștere a PIB, estimate la 4,3% comparativ cu 2016, potrivit Comisiei Naționale de Prognoză (CNP), vor susține avansul numărului de locuri de muncă și al câștigurilor obținute de salariați.

Astfel, România va avea, în medie, 4,88 de milioane de salariați în 2017, cu 2,8% mai mulți decât în anul precedent, conform CNP. De la 1 februarie 2017, salariații vor avea un venit minim brut de 1.450 de lei pe lună, iar câștigul salarial mediu net este estimat să se ridice la 2.176 de lei în 2017, potrivit previziunilor CNP.

Este de așteptat ca angajatorii din sectoarele Business Process Outsourcing (BPO), Call Center, Tehnic, Automotive, Vânzări și Energie să recruteze cel mai mult în 2017. La polul opus, este posibil să vedem o scădere a numărului de oferte în Marketing, un domeniu de activitate care atrage mulți candidați, în special din rândul tinerilor, dar care a devenit suprasaturat. Cât privește zonele în care vor fi cele mai multe locuri de muncă disponibile acestea sunt Vestul și Nord-Vestul țării, precum și Capitala.

Care sunt calitățile candidatului ideal?

Candidații cu aptitudini tehnice vor fi printre cei mai căutați, pe măsură ce a patra revoluție industrială își face tot mai mult simțită prezența, determinând chiar și domeniile de activitate tradiționaliste să se adapteze noilor tehnologii.

Specialiștii de date, dezvoltatorii de aplicații mobile și administratorii de baze de date vor fi, de asemenea, la mare căutare. Tendința va fi pusă pe seama faptului că mai multe companii vor începe să își dezvolte identitatea prin aplicații mobile, vor intra pe segmentul Vânzări Online și vor fi tot mai interesate să analizeze comportamentele consumatorilor.

Exemple de domenii care evoluează în acest sens sunt cel Medical, cel Financiar, Retail și chiar și Resurse Umane.

Top 6 abilități cerute de companii:

1. Cloud Computing

2. Analiză Statistică

3. Data Mining

4. Dezvoltare Framework

5. Securitate a Informațiilor

6. Dezvoltare Mobile



Pentru angajatorii tradiționali, nevoia pentru abilitățile menționate mai sus se va traduce într-o provocare de **employer branding**. Cu alte cuvinte, companiile care nu au tehnologia ca activitate principală vor fi nevoite să găsească metode din ce în ce mai creative, astfel încât să atragă specialiști în domeniul IT.

În plus, contrar aparențelor, automatizarea proceselor nu va însemna că oamenii vor fi înlocuiți, ci, pur și simplu, va crește nevoia de traininguri de specialitate și de asimilare permanentă de noi abilități. Din ce în ce mai multe companii caută candidați inovatori și cu abilități antreprenoriale, care pot crea și lucra cu noile tehnologii.

Cum se schimbă modelul de HR din companii

Lipsa tot mai acută de personal va determina companiile să crească salariile în majoritatea domeniilor și să investească mai mult în programe de well-being și traininguri, ca să loializeze angajații și să crească retenția talentelor de top.

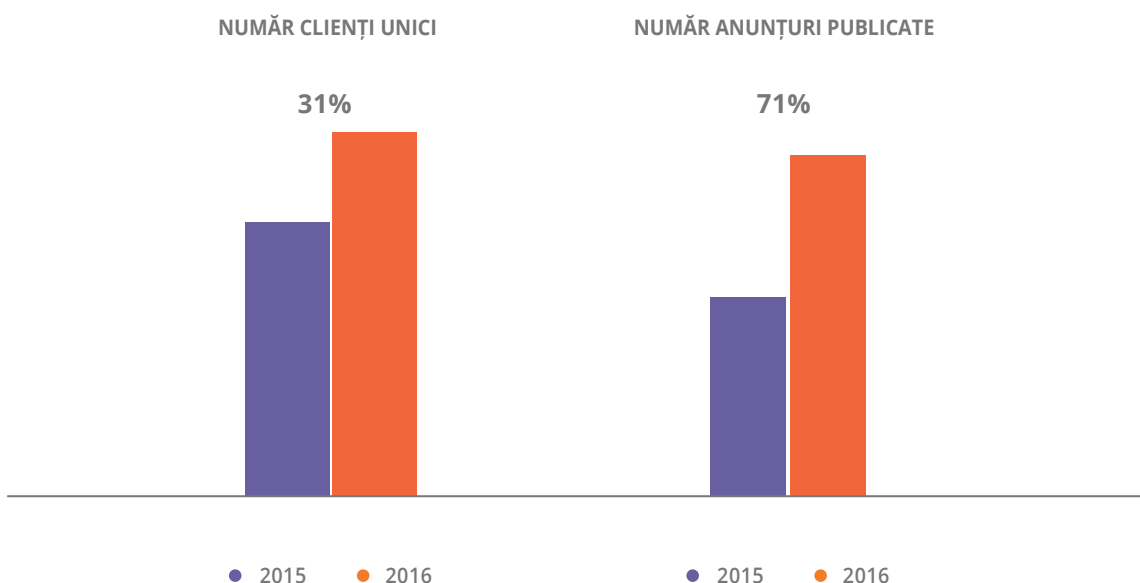
Vechiul model al interviurilor și evaluărilor anuale va evolua spre managementul performanței, bazat pe date în timp real, analiză comportamentală și feedback continuu, care permit îmbunătățirea performanței la nivel individual, pe tot parcursul activității.

Mai mult decât atât, 2017 va fi anul în care angajatorii vor trebui să facă față nu doar provocărilor ridicate de angajații din generațiile X și Y, ci și cerințelor salariaților din generația Z (cei născuți după 1995). Diverse studii internaționale arată că angajații din generația Z sunt caracterizați de un spirit antreprenorial ridicat, sunt pragmatici și independenți.

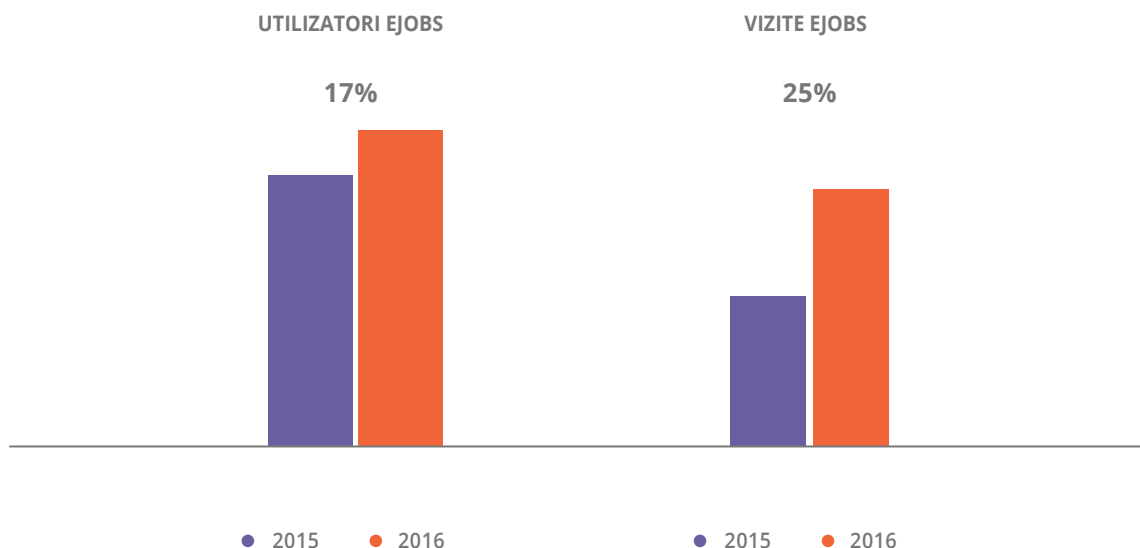
8. Despre eJobs



Numărul de joburi scoase la concurs pe eJobs.ro, cea mai mare platformă online de recrutare de pe plan local, a crescut cu aproape 70% în 2016 față de 2015, totalizând astfel circa 420.000 de poziții deschise. Jucătorii care au avut cele mai multe anunțuri de angajare provin din domenii precum Vânzări și IT.



Notă: Procentele reprezintă diferența între 2015 și 2016, conform datelor eJobs



Notă: Procentele reprezintă diferența între 2015 și 2016, potrivit Google Analytics.

Joburile de pe ejobs.ro cu cele mai multe aplicări au fost cele din domeniul Vânzărilor, pentru poziții precum Șef de Magazin, Consultant Vânzări, Manager de Dezvoltare și Coordonare Zonă, cele mai populare anunțuri din domeniu însumând, fiecare, între 5.000 și 5.500 de aplicări. Urmează în topul preferințelor românilor joburi ca Recepționar, o astfel de poziție deschisă de o clinică medicală privată numărând peste 5.000 de aplicări. De asemenea, un post de Operator Introducere Date la o companie de asigurări a avut peste 2.700 de aplicări, iar un job de Manager Financiar în cadrul unui retailer de electronice și electrocasnice a strâns aproape 2.400 de aplicări. Numărul total de aplicări pentru joburile de pe ejobs a depășit 8 milioane în 2016.

În ceea ce privește regiunile în care s-a observat o căutare de joburi mai accentuată, cele mai multe aplicări, dar și cele mai multe anunțuri de angajare au provenit din Capitală. Astfel, în 2016, locuitorii Bucureștiului care și-au căutat un job pe platforma ejobs au depus peste 4,2 milioane de aplicări la locurile de muncă disponibile.

În clasamentul regiunilor cu cea mai mare nevoie de locuri de muncă, Bucureștiul a fost urmat de Cluj-Napoca, unde au fost înregistrate peste 430.000 de aplicări pentru joburile active în 2016. Brașovul a strâns peste 300.000 de aplicări, iar Timișoara și Iași au avut, fiecare, peste 200.000 de aplicări.



RECRUTEZI?

Îți punem la dispoziție peste **3.500.000**
de CV-uri din care să alegi!

eJobs.ro - site-ul nr.1 în recrutarea online din România!



www.ejobs.ro